

Archivi del '900

Giovedì
15 marzo 2007
ore 17,30

Libreria
Archivi del '900

Via Montevideo, 9
Milano

LEADERSHIP & MUSICA

Performance in occasione della presentazione del volume

MUSIC MANAGER® :
esperienza musicale e arte manageriale

di Franco Marzo

Intervengono, con l'Autore

GIANFRANCO PARENTI, amministratore unico di Jump srl

PINO CANGIALOSI, direttore d'orchestra

il pubblico sarà coinvolto nella creazione di una originale prova d'orchestra

Ritmo, armonia, melodia, risonanza. Argomenti da direzione d'orchestra? Certamente, ma anche da... direzione del personale.

Proposti per la costruzione di un modello d'impresa, sono infatti questi i temi che l'Autore ricorda al pubblico nel presentare il *concerto* come grande metafora del "prodotto perfetto".

Con, in più, l'importante valore aggiunto dell'emozione o - per dirla in modo forse più efficace - *l'intelligenza della pancia*, terminal a cui approdano le emozioni prima del processo di astrazione celebrale.

Il Music Manager insegna a trovare la *passione*, che è - come succede in musica - *vibrazione*, e quindi capacità di trasmettere.

Il messaggio per il manager allora diventa questo: se riuscirete, attraverso comportamenti e prodotti (la *vostra* musica) a far vibrare collaboratori, clienti, azionisti e fornitori allora avrete un'azienda di successo.

Il Music Manager di fronte al suo pubblico non ha alibi, e il giudizio sulla sua opera è immediato e spietato. E sono, subito, applausi. O fischi.

INVITO

d b a t t i t t i

Franco Marzo

MUSIC MANAGER®: ESPERIENZA MUSICALE E ARTE MANAGERIALE

La formazione alla ricerca dell'energia e della passione

pp. 208, € 21,00

Collana: Aif - Associazione italiana formatori/Le competenze della formazione

Music manager è un libro sull'arte manageriale e sulla passione. La passione per il lavoro, la vita e la musica. In un mondo dove "capitali", "macchine", "tecnologie", "conoscenze" e "competenze" possono ormai considerarsi commodity, materia prima, un importante differenziale competitivo è costituito dall'**energia** e dalla **passione che le persone riescono a trasferire all'impresa e ai suoi stakeholders**.

Music manager tenta di **recuperare il valore didattico-formativo della musica**, attingendo dalla tradizione classica e superando la dimensione ludica del solo ascolto. La musica, gli strumenti musicali e il musicista (creativo, tecnico e direttore d'orchestra) consentono di far rivivere una delle arti-discipline più appassionanti della storia dell'umanità.

L'azienda può attingere dal mondo della musica molti valori e molte esperienze pratiche.

Andare allo stesso **ritmo** significa imparare a condividere regole e obiettivi comuni (educazione, etica professionale, disciplina aziendale ecc.); l'**armonia** è una dimensione razionale e scientifica non solo della musica, ma anche dell'azienda (organizzazione, leadership, comunicazione, valori di riferimento ecc.); costruire una melodia richiede la stessa creatività e coraggio di proporre un nuovo prodotto o una nuova strategia; **dirigere un'orchestra** è arte manageriale che comporta rispetto, fiducia e soprattutto "pregiudizio positivo" nei confronti di tutti i musicisti.

Ne emerge che uno dei valori principali della musica è la capacità di attivare energia e passione (*motivazione*), determinante asset dello "stato patrimoniale" e "differenziale competitivo" delle imprese di successo.

Sodexo Italia, che ha partecipato ad una sessione formativa con l'utilizzo della musica, ha così commentato: "... abbiamo prodotto ed espresso energia. In estrema sintesi abbiamo davvero imparato".

Franco Marzo, consulente di direzione, si occupa di organizzazione aziendale e di sviluppo di nuovi business. Self made manager, negli oltre 25 anni di attività è stato responsabile di numerosi start up e progetti innovativi collaborando con importanti aziende nazionali e multinazionali (Gavina, Polaroid, Volvo, Fondiaria, Diners, S.Paolo Imi, Sara Ass.ni). Nel 2002 ha ideato per Jump srl il metodo formativo MusicJump® cui questo libro è ispirato. Iscritto alla SIAE come autore di musiche e testi letterari, nel 1997 ha pubblicato con EMA Records "Senza spine" un CD di sue canzoni.

Ufficio Stampa
FrancoAngeli

Tel. 02.28.37.14.1

02.28.37.14.62

Fax 02.26.13.268

E-mail ufficiostampa@francoangeli.it

Nel sito www.francoangeli.it
il calendario degli incontri

INVITO